

Unidad Técnica de Género y No Discriminación

## Campaña de visibilización de la Violencia Política en Razón de Género

### #NoPorSerMujer

En seguimiento a las actividades planteadas en el proyecto para el ejercicio 2019, correspondiente a la Unidad Técnica de Género y No Discriminación, Promoción a la participación política de las mujeres sin violencia, que presenta como uno de sus objetivos: *Implementar campaña bilingüe de prevención de la violencia política de género*, se realizó la campaña #NoPorSerMujer.

Con el objetivo de generar una reflexión sobre los impactos de la violencia política por razón de género, se diseñaron los componentes de dicha campaña, que basa su pertinencia en la conmemoración del 25 de noviembre de 2019, *Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Política contra la Mujer*, la cual tiene como fundamento la sistematización de casos de posible Violencia política por Razón de Género, de los que tuvo conocimiento el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana entre 2018 y 2019.

Ver documento de sistematización de casos: [https://www.iepc-chiapas.org.mx/archivos/democracia-de-genero/estadistica de genero/Casos de posible VPG IEPC.pdf](https://www.iepc-chiapas.org.mx/archivos/democracia-de-genero/estadistica%20de%20genero/Casos%20de%20posible%20VPG%20IEPC.pdf)

Se generaron 8 infografías, de las cuales 7 se basaron en situaciones reales planteadas por mujeres que manifestaron ser víctimas de violencia política en razón de género, planteadas en primera persona a modo de enfatizar que la violencia tiene como sujeto de atención a personas con rostros, a quienes afecta de manera directa y causa daños de diversos tipos. Todas las imágenes están acompañadas del *hashtag* #NoPorSerMujer.

Infografías:



Unidad Técnica de Género y No Discriminación



La octava infografía se refiere a la definición de violencia política por razón de género que se encuentra en la Ley de Desarrollo Constitucional para la Igualdad de Género y Acceso a una Vida Libre de Violencia para las Mujeres en Chiapas.

Cabe destacar que, aunque las situaciones planteadas en las infografías son reales, se recurrió a nombres y cargos ficticios a modo de promover la confidencialidad de los casos en los que se basa la campaña.

Se realizó también, con el apoyo de la Unidad Técnica de Comunicación Social, en cuanto a la animación y musicalización, la producción de 3 spots audiovisuales de la misma campaña correspondientes a los idiomas: español, tzotzil y tzeltal, lo que implicó la interpretación del guion base, por parte de traductoras pertenecientes a las etnias mencionadas.

Ver spot, versión en tzeltal: <https://www.facebook.com/IEPC.CHIAPAS/videos/968100956877975/>

**Guion en tzeltal:**

Te binti mulil k'ot ta pasel ta stojol antsetik k'alal la yich' pasel votación ta 2017 sok 2018, ja'ikito:

Ja'te antsetik mach'a k'an sk'an ya'tel ta peserente municipalil ta jslumal;

Te antsetik la yichi'k xiwtesel ta uts'inel yuun winiketik, majel, ta chik'el ta xkuxlejal, sok ixtayel sbilukik, sok ta utel, lab'anel, sok sle'el smulik ta stojolik, la yich'ik pukelbeel ta ch'antakin sok ta internet.

Sok te antsetik te la yich'ik ak'el jilel ya'telik ta slumale:

Maba ak'otik ta spasel ya'telik, te antsetike ma la yich'ik ich'el ta muk', yan mach'a tsakbotik yuun te ya'telike sok la yich'ik lo'loyel ta yak'el sbilik ta jun.

Te jootik antsotike sok te winiketik pajal ya xu' kuuntik spasel biluk a'telil ta jlumaltik, mas tak'ix te ya kich'tik uts'inele, sok ta stojol ta me'jtatike sok te alnich'anetike, sok te bintik ay kuuntike.

## Unidad Técnica de Género y No Discriminación

¡Ma k'a jauk nax yuun te antsotike!

Ta jo'e'b xcha'winik ajtal yuun noviembre, sk'aalel ta spisil bajlumilal swenta slajintesel te yuts'inel antsetike.

**Ver spot, versión en tzotzil:** <https://www.facebook.com/IEPC.CHIAPAS/videos/566296467521173/>

### Guión en tzotzil:

Kalal lik jtuj abtel ta sjabilal chamil xchiuk vaklajuneb chamil vaxaklajuneb chamil yich cholel ti  
chichik ilvajinel skoj la mus kanik li antsetik  
Yorail yich' tujel ti vocho chtajinik  
Taxa vich tsakel, majel chikel ta kuxulot  
Li antsetik tujbilik ta tsomlebal  
Muxi chik ichel ta muk muxakik x-abtej yan bocho chakik, subjil smeskob vunal mu xotkin  
Xu xi jabtej ek sventa jlumaltik ako mux kichtik utsintael ilvajinel li uts alal tey ta jnatik  
Lajuk utsintael skoj antsun  
Lajuk skoplal li utsintael skoj antsutik  
Snail jtuj abtel ta jlumaltik

**Ver spot, versión en español:** <https://www.facebook.com/IEPC.CHIAPAS/videos/277013649911949/>

La difusión del material relativo a la campaña se llevó a cabo, con el apoyo de la Unidad Técnica de Comunicación Social, mediante el sitio web del instituto, así como las redes sociales oficiales del mismo, durante los días previos al 25 de noviembre.

Se presenta el impacto de la campaña, generado por dicha Unidad Técnica.

# Seguimiento en Redes Sociales

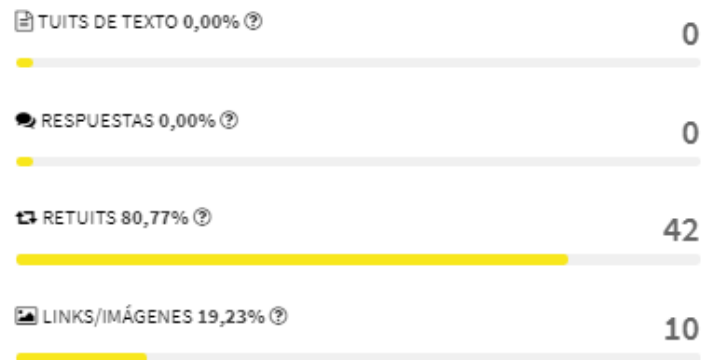
## Campaña #NoPorSerMujer

Con corte al 25/11/2019

# 52

TUITS TOTALES ?

Valor Económico **7857,47MXN** ?



**104.850**

Impactos potenciales ?



**12.462**

Alcance potencial ?



**13**

Usuarios ?



**4,00**

Tuits por usuario ?



**958,62**

Seguidores por usuario ?



**10**

Tuits originales ?



**1**

Usuarios originales ?



**10,00**

Tuits originales/usuarios originales ?

<https://www.tweetbinder.com/dashboard/#/advanced-report/stats/1ded7537-3b22-42b8-ae21-f635b0b8993f>



# FACEBOOK

## Campaña completa

INFOGRAFÍA / VIDEO	FECHA	PERSONAS ALCANZADAS	REPRODUCCIONES	INTERACCIONES TOTALES	REACCIONES TOTALES	LIKES	ME ENCANTA	OTRA REACCIÓN	COMENTARIOS	VECES COMPARTIDO
Video 25 de Nov	25/11/2019	261	22	15	3	3	0	0	0	1
Infografía Micaela	25/11/2019	443	0	14	6	6	0	0	0	1
Infografía Irma	25/11/2019	286	0	5	3	2	0	1	0	0
Video en tselatl	23/11/2019	262	41	11	3	2	1	0	0	2
Infografía Rosa	22/11/2019	592	0	17	7	7	0	0	0	2
Infografía Marcela	22/11/2019	617	0	27	14	14	0	0	0	2
Video en tsotsil	21/11/2019	210	29	13	3	3	0	0	0	1
Video en tselatl	20/11/2019	240	30	10	5	4	1	0	0	1
Infografía Ley de Igualdad	20/11/2019	583	0	33	16	16	0	0	0	2
Infografía Diputada	19/11/2019	512	0	9	4	4	0	0	0	0
Video No por ser Mujer	19/11/2019	413	48	21	5	5	0	0	0	3
Infografía Guadalupe	11/11/2019	1,900	0	104	55	47	7	1	1	15
Infografía María	05/11/2019	749	0	25	12	7	5	0	0	2
<b>TOTAL</b>		<b>7068</b>	<b>170</b>	<b>304</b>	<b>136</b>	<b>120</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>32</b>



# TWITTER

## Campaña Completa

INFOGRAFÍA / VIDEO	FECHA DE PUBLICACIÓN	IMPRESIONES	VISUALIZACIONES	INTERACCIONES TOTALES	ME GUSTA	ABRIR EL DETALLE	CLICS EN EL PERFIL	RETWEETS	INTERACCIONES CON EL CONTENIDO	CLICS EN LA ETIQUETA	CLICS EN EL ENLACE
Video 25 de Nov	25/11/2019	405	55	18	6	4	4	2	2	0	0
Infografía Micaela	25/11/2019	512	0	24	11	1	3	5	4	0	0
Infografía Irma	25/11/2019	632	0	35	10	4	6	5	10	0	0
Video en tseltal	23/11/2019	577	60	19	8	0	1	6	4	0	0
Infografía Rosa	22/11/2019	764	0	20	10	0	2	5	3	0	0
Infografía Marcela	22/11/2019	673	0	16	8	0	0	4	2	0	0
Video en tsotsil	21/11/2019	732	50	20	8	0	7	3	2	0	0
Video en tseltal	20/11/2019	578	53	24	9	1	4	4	5	1	0
Infografía Ley de Igualdad	20/11/2019	608	0	18	7	2	0	4	5	0	0
Infografía Diputada	19/11/2019	674	0	17	6	3	0	4	5	1	0
Video No por ser Mujer	19/11/2019	1,011	101	21	10	1	0	4	6	0	0
Infografía Guadalupe	11/11/2019	1,012	0	48	10	8	1	6	20	2	0
Infografía María	05/11/2019	949	0	63	11	27	4	6	13	1	1
<b>TOTAL</b>		<b>9127</b>	<b>319</b>	<b>343</b>	<b>114</b>	<b>51</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>81</b>	<b>5</b>	<b>1</b>