



IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS



Organismo
 Público
 Local
 Electoral

Proceso electoral local ordinario 2014-2015

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
 Memorándum No. IEPC.UCS.197.2015
 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; a 5 de Enero de 2016

C.P Rosalía Vázquez Sánchez
 Coordinadora de Planeación
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Presente.

Por este medio, me permito anexar a la presente, constante de 4 hojas, que contienen la información del **Avance del cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados**, correspondiente al cuarto trimestre del ejercicio 2015, perteneciente a esta Unidad de Comunicación Social; lo anterior, al efecto de dar cumplimiento a las Normas Presupuestadas para la Administración Pública del Estado de Chiapas del presente ejercicio.

Atentamente

"Compromiso con la democracia"

La C. titular de la Unidad

Lic. Raquel Fernández Vargas



C.c.p.- Mtra. María de Lourdes Morales Urbina.- Consejera Presidenta del Consejo General del IEPC.- Para su superior conocimiento.- Edificio.C.c.p.- Archivo.

IEPC
 05 ENE 2016
RECIBIDO
 Unidad Técnica de Planeación

Hora: 12:22 hrs *clanexol*

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana,
 Periférico Sur Poniente No. 2185, Col. Penipak. C.P. 29060.
 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México



IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS Trimestre 4	ALCANZADAS		ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
				%			M	H
A1	Porcentaje de spots producidos respecto a los programados	1	1	100	Se trabajó en la elaboración de un spot el cual tiene como finalidad la promoción del voto en todos los miembros de las familias chiapanecas y posicionamiento del Instituto, para lograr cumplir con los objetivos de máxima publicidad y de ese modo lograr que los ciudadanos ejerzan su derecho al voto en Tapilula, se grabó en instalaciones fuera del instituto con el tema de "Vota Tapilula", con personal profesional.		418,335	386,405

[Handwritten signature]



IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS %	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 4					M	H
A2	Porcentaje de comunicados elaborados respecto a los programados	5	5	100	Con el equipo de trabajo de la Unidad Técnica de Comunicación Social se tomaron apuntes, audios, video para poder elaborar comunicados con un contenido informativo, veraz, e influyente para dar a conocer las actividades que se realizan en el Instituto como lo son las Sesiones del Consejo General, Firmas de Convenios, todo con el objetivo de mantener siempre informados a los ciudadanos. De ese modo también informar del Proceso Electoral Local Extraordinario en Tapilula.	418,335	386,405	



IEPC
 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
 CHIAPAS

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 4	%				M	H
A3	Porcentaje de material testimonial, por evento, resguardado.	5	5	100	El equipo de Comunicación Social tiene como responsabilidad el grabar todos los audios y videos de eventos, sesiones en donde participe el Instituto, el cual es revisado y respaldado en la Unidad para su uso institucional, con la finalidad de contar con un soporte digital.		14	8

[Handwritten signature]



IEPC
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
CHIAPAS

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana

SECRETARÍA EJECUTIVA

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN

Avance del Cumplimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados

ÁREA: COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIDAD	INDICADORES	PROGRAMADAS		ALCANZADAS	ANÁLISIS DE RESULTADO	JUSTIFICACIÓN	BENEFICIARIOS	
		Trimestre 4	%				M	H
A4	Porcentaje de síntesis elaboradas respecto a las programadas.	53	53	100	Se realiza un análisis y revisión de todos los periódicos que son enviados a las instalaciones del Instituto, del mismo modo se monitorea los medios electrónicos para poder recopilar la información que es afín al instituto y toda aquella información que sea relevante para que Consejeros, Directores y Partidos Políticos estén informados de todos los sucesos del estado y en el país.	14	8	

AUTORIZA

Raquel Fernández Lara
Nombre completo y Cargo