

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana  
Clave Presupuestaria : 131361F155000D06A001  
Nombre del Proyecto : Unidad de Observadores Electorales

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Indicador				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				Programación Trimestral									
				I	II	III	IV						
<b>Matriz de Indicadores para Resultados</b>													
<b>COMPONENTE</b>													
Proceso de acreditación de Observadores electorales realizado	Porcentaje de Acreditación de Observadores Electorales	Número de acreditaciones entregadas / Total de acreditaciones factibles de entregar	2,000.00 / 2,000.00	1,000.00	0.00	0.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Mide el número de acreditaciones de Observadores Electorales otorgadas para observar el desarrollo de la Jornada Electoral.	Documento	2015 2,000.00	
<b>ACTIVIDAD</b>													
Promoción de la convocatoria de Observadores Electorales	Porcentaje de Convocatorias Distribuidas	Número de convocatorias distribuidas / Total de distribuciones programadas	146.00 / 146.00	0.00	0.00	0.00	100.00	Anual	Gestión / Eficacia	Indica la cantidad de convocatorias para Observadores Electorales distribuida	Convocatoria	2015 146.00	
Solicitud de Apoyos a Instituciones Públicas y Privadas para la Instalación de módulos de Observación Electoral	Porcentaje de solicitudes de Apoyo Institucional	Número de solicitudes de Apoyo Institucional atendidas / Total de solicitudes de apoyo Institucional Enviadas	60.00 / 60.00	30.00	0.00	0.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Mide el número de solicitudes de Apoyo a Instituciones Públicas y Privadas realizadas para la instalación de módulos para la información electoral y de Observadores Electorales	Solicitud	2015 60.00	



CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana  
Clave Presupuestaria : 131361F155000D06A001  
Nombre del Proyecto : Unidad de Observadores Electorales

Resumen Narrativo	Matriz de Indicadores para Resultados												
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Indicador				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				I	II	III	IV						

ACTIVIDAD

Promoción de las acciones de inducción de Observador Electoral	Porcentaje de pláticas de Inducción	Número de pláticas de Inducción realizadas / Total de pláticas Inducción programadas	400.00 / 400.00	200.00	200.00	0.00	0.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Mide el número de pláticas de Inducción de Observadores Electorales	Plática	2015 400.00
--	-------------------------------------	--	-----------------	--------	--------	------	------	--------	---------	--------------------	---	---------	----------------

Tipo	Cant. Total	Género - Subtotal	Beneficiarios				Marginal	Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
			Origen de la Población									
			Urbana	Rural	Mestiza	Indígena						
Persona	2,000	Femenino Mascuino	1,018 982	499 481	519 501	743 717	275 265	303 293	258 248	332 320	117 113	8 8

Mtra. Maria de Lourdes Morales Urbina  
Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Esteban Guzmán Rivera  
Lider del Proyecto

C.P. Rosalia Vázquez Sánchez  
Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente