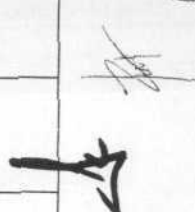


Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 111361F155000D06A001
Nombre del Proyecto : Unidad de Comunicación Social

15 de junio de 2015

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Indicador				Meta Ind.	Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación	Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base
				Programación Trimestral									
				I	II	III	IV						
Matriz de Indicadores para Resultados													
COMPONENTE													
Programa de Difusión de la Cultura Política-Democrática y de la Participación Ciudadana Elaborado	Porcentaje del Programa de Difusión Elaborado respecto del Programado	Número de Programa de Difusión Elaborado / Total de Programa Difusión Programado	1.00 / 1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	100.00	Anual	Gestión / Eficacia	Describe el número de acciones que son cubiertos para la Difusión de la Cultura Política Electoral	Programa	2015 1.00
ACTIVIDAD													
Producir spots para la difusión de Actividades Electorales y de Participación Ciudadana	Porcentaje de spot producidos respecto a los programados	Número de spots producidos / Total de spots Programados	4.00 / 4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	100.00	Trimestral	Gestión / Eficacia	Indica el Número de spots de radio y televisión que son producidos.	Actividad	2015 1.00
Elaborar comunicados de prensa para la difusión de actividades Institucionales.	Porcentaje de comunicados elaborados respecto a los programados	Número de Comunicados Elaborados / Total de Comunicados Programados	32.00 / 32.00	9.00	10.00	8.00	5.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Mide el Número de Comunicados de prensa que son difundidos a los Medios de Comunicación	Documento	2015 1.00
Resguardar el material testimonial de los eventos Institucionales cubiertos.													



Organismo Público : 21114010 Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana
Clave Presupuestaria : 111361F155000D06A001
Nombre del Proyecto : Unidad de Comunicación Social

CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL

Resumen Narrativo	Matriz de Indicadores para Resultados										Unidad de Medida	Año / Valor Línea Base	
	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num/Den	Cantidad Num/Den	Indicador				Frecuencia	Tipo y Dimensión	Interpretación			
				Programación Trimestral									
			I	II	III	IV							
ACTIVIDAD													
Porcentaje de material testimonial, por evento, resguardado.	Porcentaje de material testimonial, por evento, resguardado.	Número de archivos Resguardado / Total de Eventos Cubiertos	32.00 / 32.00	9.00	10.00	8.00	5.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Describe el Número de archivos de materiales testimoniales por evento realizado (fotografico, impreso, video y de audio), que son resguardados.	Documento	2015 1.00
Elaborar Síntesis Informativa	Porcentaje de Síntesis Elaboradas respecto a las programadas	Número de Síntesis Elaboradas / Total de Síntesis Programadas	248.00 / 248.00	64.00	65.00	66.00	53.00	100.00	Mensual	Gestión / Eficacia	Indica el Número de Síntesis Informativas de los Medios Impresos	Documento	2015 1.00

Beneficiarios

Tipo	Cant. Total	Género - Subtotal	Zona		Origen de la Población			Marginal			
			Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	
					Mestiza	Indígena	Muy Alta	Alta	Media	Baja	
Persona	3,218,961	Femenino 1,673,341 Masculino 1,545,620	819,837	853,404	1,221,539	451,802	498,656	423,355	545,509	192,434	13,387
			757,354	788,266	1,128,303	417,317	460,595	391,042	503,872	177,746	12,365

Mtra. María de Lourdes Morales Urbana
Coordinador General del Grupo Estratégico

Lic. Raquel Fernández Vargas
Líder del Proyecto

C.P. Rosalia Vázquez Sánchez
Jefe de la Unidad de Planeación o Equivalente